**Общение – как обмен информацией**

**Виды коммуникаций (I):**

* **Фронтальная** – трансакции (взаимодействия) идут в одном направлении: от 1 говорящего ко многим слушающим.
* **Диалог** – трансакции идут в обоих направлениях между двумя собеседниками.
* **Опосредованная** – трансакции идут через другой носитель информации или передатчик: через текст, звуко- или видеозапись, рисунок, схему, ПК.

**Виды коммуникаций (II):**

* **Вертикальные** (по нисходящей или восходящей).
* **Горизонтальные.**
* **Межличностные** – отличаются от общественных наличием эмоциональной стороны. Фактор психологического климата группы.

**Виды коммуникаций (III):**

* **По форме общения** – вербальные и невербальные.
* **По субъектам и средствам** – межличностные и организационные.
* **По каналам общения** – формальный и неформальные.
* **По пространственному расположению** – вертикальные и горизонтальный.
* **По направленности** – внешние и внутренние.

Особенности коммуникаций

**Коммуникация** – это активный обмен информацией, направленный на выработку общего смысла коммуникаций, единой точки зрения и согласия по поводу различных ситуаций и проблем.

* Отличительной особенность межличностной коммуникаций является **механизм “обратной связи”**. Суть его в том, что в межличностной коммуникаций процесс обмена информацией удваивается, и помимо содержательный аспектов информация, поступающая от реципиента к коммуникатору, содержит сведения о том, как реципиент воспринимается поведение коммуникатора.

**Коммуникативный бартер** – это психологическое препятствие, возникающее на пути передачи адекватной информации.

В настоящее время психологи выделяют разные типы коммуникативных барьеров:

* **Барьеры непонимания:**
  + **Фонетический барьер обусловлен** различными знаковыми средствами передачи информации. Данные препятствия создаются акустическими и физиологическими особенностями речи.
  + **Семантический барьер возникает**, когда собеседники не понимают смысла, значения сказанных слов. Такие ситуации возникают, когда люди являются носителями разных субкультур.
  + **Стилистический барьер возникает** при использовании разных средств языка для выражения мыслей, обусловлен разностью стиля при подаче информации. **Стиль** – отношение формы представлен иной информации к её содержанию: стилевые характеристики “упакованной” в словесную форму информации могут препятствовать её восприятию или не соответствовать ситуации и намерениям собеседника.
    - **Правило рамки** характеризуется тем, что начало и конец любого разговора должны быть чётко очерчены, так как лучше запоминаются людьми.
  + **Логический барьер** возникает при несогласии коммуникаторов с приводимыми ими доводами, представлениями и суждениями.
* **Барьеры социокультурных различий:**
  + Социальные барьеры
  + Политические барьеры
  + Религиозные барьеры
* **Барьеры отношений:**
  + Барьер страха
  + Барьер отвращения
  + Барьер брезгливости

**Ведущие репрезентативные системы**

Визуальный тип (В) – визуал.

Кинестетический тип (К) – движения.

Аудиальный тип (А) – звуки.